Roetersstraat

LOCATIE ONDERZOEK



Yentl van Rooijen Annette van der Kruijff Rosa Kuin Loes Wassenaar

Oktober 2024

INHOUDSOPGAVE

01 Onze locatie

02 Methodes van dataverzameling
- Observatie
- Cijfers
- Voorgaande projecten
- Foto’s
- Enquête
- One word method
- Interviews

03 Bevindingen

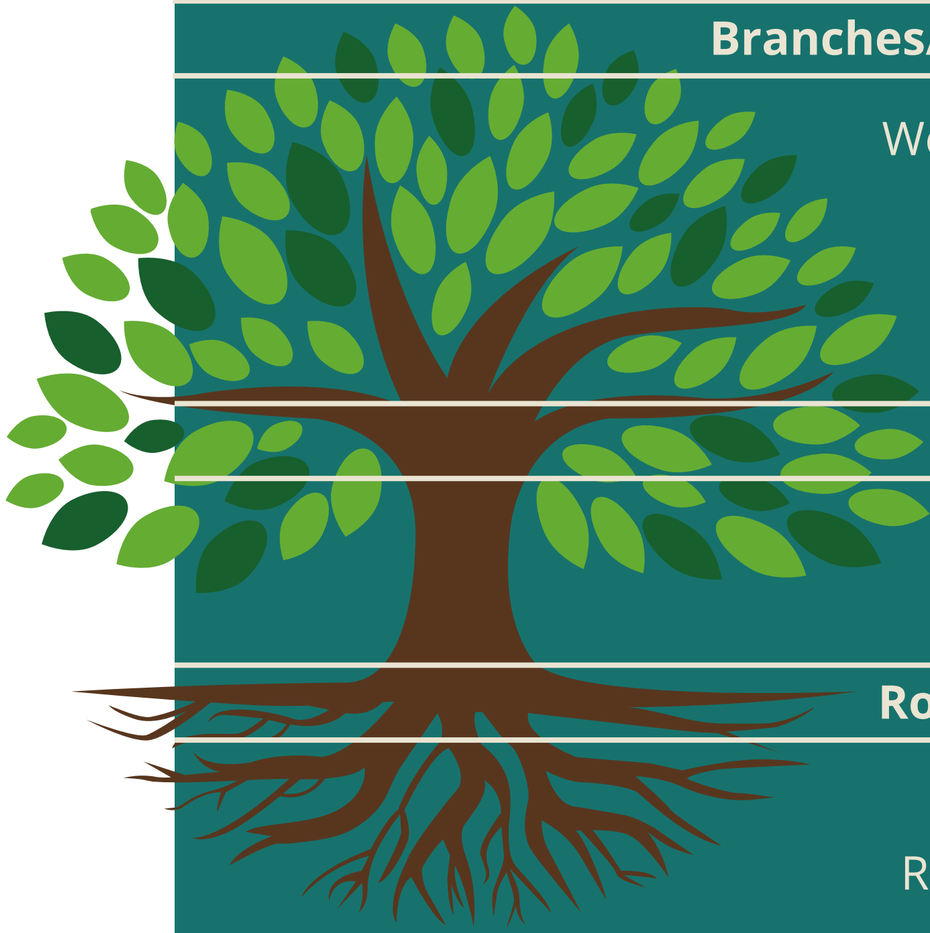
04 Literatuur

05 Vervolgstap

ROETERSSTRAAT

ONZE LOCATIE

- De opdrachtgever
- Locatie: Roetersstraat
- Probleemstelling: Welke activiteiten zijn kansrijk om veiligheid, communityvorming en eigenaarschap te stimuleren in de Roetersstraat? Hoe kunnen we de huidige anonieme straat een groener, gastvrijer en veiliger gevoel geven?



Branches/gevolgen:

Weinig contact met wijk en buren, disbalans tussen bewoners en studenten

Trunk/probleem:

Anonimiteit en onveilig

Roots/Oorzaak:

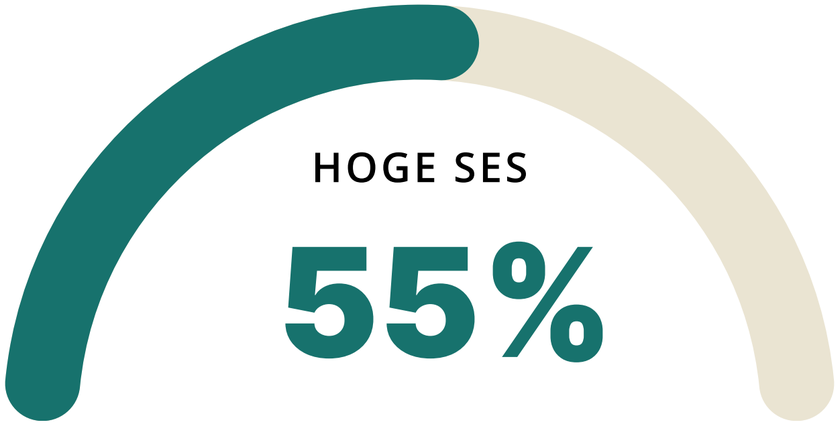
De komst van de Roeterseiland campus

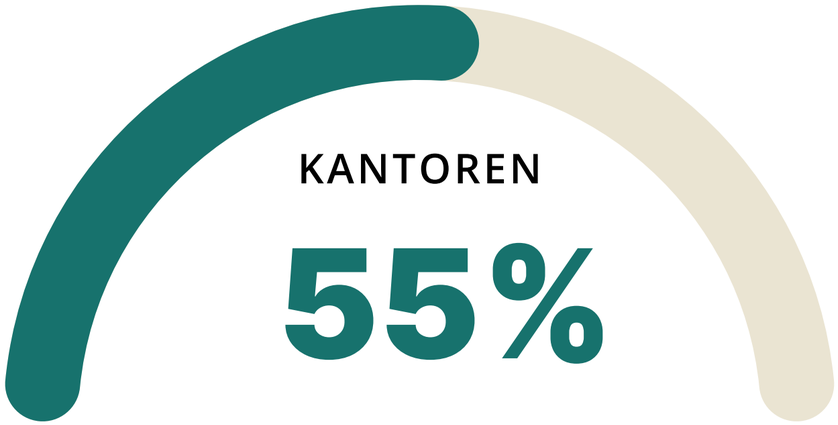
METHODES VAN DATAVERZAMELING

ROETERSSTRAAT OBSERVATIE



CIJFERS VAN DE WIJK (DESKRESEARCH)





De Roetersstraat loopt door twee wijken, namelijk de Weesperbuurt en de Sarphatistrook. Gezamenlijk hebben de wijken 5.121 inwoners. We zien dat ruim de helft van de bewoners tussen de 27 en 65 jaar is. De andere grote groep zijn twintigers, met 20 procent van het totaal aantal inwoners.

57%	Tussen de 27 en 65 jaar
20%	tussen de 18 en 26 jaar

Dashboard kerncijfers | Website Onderzoek en Statistiek. (2019, 1 januari). https://onderzoek.amsterdam.nl/interactief/dashboard-kerncijfers?tab=gebied&thema=overzicht&gebied=STAD&taal=nl

LAURENS

Gebiedsmakelaar Roetersstraat

(HERMELINK ET AL., 2023B)

“Er is budget vrijgekomen voor aanpassingen van de straat”.

Wat moet er veranderen volgens hem?

- gevoel van veiligheid
  - kwetsbare groepen
- gevoel gemeente vs. buurtbewoners
- autovrij
- geen parkeerplekken
- snelheid taxi's omlaag

VOORGAANDE PROJECTEN

01 ConscioUS campagne (MEDEMA ET AL., Z.D.)

- Whiteboard, co-creatie.
- Behoefte aan integratie, bewustwording en minder afval.
- Asbakken, buurtbankjes, posters en bierviltjes.
- Buurtbewoners, q-r code.

02 Nieuwe bewegingen in de Roetersstraat

- Co-creatie sessies gehouden met stakeholders.
- 50 ideeën teruggedrongen tot 2:
  - Sociale en ecologische ideeënkaart.
  - nieuwe looproutes.
- Doel: verbetering veiligheid en leefbaarheid van de straat.

(HERMELINK ET AL., 2023A)

03 Buurt bankjesdag (VAN OS ET AL., 2023)

- Buurtbewoners voelen zich niet meer verbonden met de straat, er is geen samensmelting van de nieuwe en oudere gebruiker van de openbare ruimte.
- Frustratie.
- Buurtbankjesdag.
- Samenwerking verschillende actoren.

ConscioUS

Campagne

(MEDEMA ET AL., Z.D.)













Nieuwe bewegingen in de Roetersstraat

Community building, groenvoorziening,
de straat regenbestendig maken (klimaat- en waterregulatie),
verkeersveiligheid vergroten (fietsplekken/ autovrije straat),
looproutes verbeteren

(HERMELINK ET AL., 2023A)

BUURTBANKJESDAG



Een impactdag - wat?

De ruimte indelen als een ruimte waar mensen elkaar kunnen ontmoeten geeft een betere buurtcohese (Legate & Stout, 2011)

Door sociale ervaringen te creëren krijgt de buurt waarde voor de gebruikers (Lupi, 2008)



Belangen actoren

UvA: bereikbaarheid UvA, overlast beperken & goeie verstandhouding buurt

Bewoners: eenheid in de buurt

Veilige buurt en verkeer voor kinderen

Ondernemers (één van) Bagels &Beans:

KRITERION

Culturele instelling Kriterion:

Studenten: Bereikbaarheid UvA, mogelijkheden tot fietsen parkeren



Hoe doen jullie mee op de bankjesdag?

Groter & open terras > buiten drank/eten verkopen

Deuren open!

Films laten zien buiten

Speurtocht kids & oefen lectures UvA

Fietsenoverlast tegengaan door studentbetrekking



Draaiboek

- 10:00:start organisatie, langs ondernemers en buren ter herinnering. Muziek aan!
- 11.00: start, buren kunnen deuren openen, bankjes & stoelen mogen naar buiten.
- 12.00: terrassen kunnen uitbreiden en buiten dranken/eten verkopen.
- 14.00: begin speurtocht begint voor leerlingen basisschool, ook oudere jaars
- 16.00: borrel voor buurtbewoners, studenten & ondernemers.
- 18.00: filmavond bij Kriterion begint, films binnen en bij goed weer ook buiten!

(VAN OS ET AL., 2023)

FOTO’S VAN DE STRAAT







ENQUÊTE



01 Verspreiding QR

- 128 flyers uitgedeeld in en rondom de Roetersstraat
- Vooralsnog 18 responses

02 Leeftijd

- 63% 18-24 jaar oud
- 13% 55-64 jaar oud
- 13% 65-74 jaar oud
- 6% 25-34 jaar oud
- 6% 35-44 jaar oud

ENQUÊTE



03 Waardering voor de buurt

Druk, dynamisch, levendig

- “Het is altijd druk en er gebeurt altijd wat”

Goede ligging in de stad

- “De ligging, dynamiek en diversiteit.”

Opvallend:

- “Vooral de potentieel/ belofte voor een groen verkeers luwe omgeving.”

04 Verbeteringen voor de buurt

Er is nu veel vuilnis en te veel fietsen

- “Meer fietsenstallingen, meer vuilisbakken”

Behoefte aan buurtcontact

- “Door de drukte van studenten etc. valt soms het contact met buurtbewoners soms een beetje weg”

ENQUÊTE



05 Contact met anderen in de buurt

- 19% zou meer contact met buurtbewoners zeer op prijs stellen
- 44% zou meer contact redelijk op prijs stellen
- 38% staat hier neutraal tegenover

06 Evenement

- 88% procent heeft een behoefte aan af en toe een evenement
- 13% heeft geen behoefte aan een evenement

ONE WORD METHOD

‘Omschrijf de Roetersstraat in 3 woorden’

CHAOTISCH GRIJS DRUK
ONVEILIG ONGEZELLIG
SAAI ONOVERZICHTELIJK
ALCOHOL GEFOCUST
DUUR DICHT OP ELKAAR
INTERNATIONAAL GROOT
SCHOOLS LEVENDIG
EDUCATIEF VEEL MENSEN
ONPRAKTISCH GEZELLIG

BUURT-BEWONER

Diepte Interview

“Ik mis hoe vroeger mensen in hun voortuin samenkwamen om even een borreltje te drinken, en hoe als mijn man zei dat de bbq aan werd gezet de hele buurt langskwam.

(...)

Ik word natuurlijk ook oud en spreek daardoor steeds minder mensen, het zou mij daarom leuk lijken als de straat een gezelligere plek wordt waardoor ik mensen van verschillende leeftijden blijf spreken.”

POSITIEF

Voorgaande Projecten

“Meer zit plekken door middel van bankjes zal hopelijk zorgen voor meer verbondenheid tussen buurtbewoners”

“Ik zou het wel fijn vinden als er meer onmoetingsplekken komen”

“Leuk dat de horeca in de omgeving mee deed aan de bankjesdag!”

POSITIEF

Ons Idee

“Ik zou zeker op bijvoorbeeld een vrijdag na studie naar een activiteit komen”

“De mogelijkheid om te shoppen pak ik altijd aan!”

“Misschien leuk om er een goedkope maaltijd aan toe te voegen”

CONCLUSIE

VAN DE BEVINDINGEN

Behoefte aan community vorming

Buurtbewoners en studenten staan open voor evenementen

De straat mag meer sfeer krijgen

LITERATUUR

Placemaking en sense of place

Place staat binnen het framework van placemaking voor de **fysieke plek**, waarbij gebruikers waarde hechten aan de fysieke omgeving doormiddel van hun **interacties met deze plek.** Daaruit vormt de **sense of place**, die zowel positief als negatief kan zijn. Binnen de Roetersstraat is er sprake van een **negatieve sense of place** door de drukte en weinig verbinding met de wijk.

Lupi, 2008

Routes, Routines en Speelveld

Reijndorp en Reijnders (2010, p. 3) illustreren het proces waarbij gebruikers interacteren met geplande ruimtes en eigenaarschap nemen over een plek doormiddel van het speelveld. Waarbij de **routes die mensen dagelijks begaan in de fysieke ruimte routines worden.** We zien dat de routines binnen de Roetersstraat zijn gehinderd door de drukte. Resulterend in een onveilig gevoel.

Reijndorp en Reijnders, 2010

City Spaces, Human Places

In deze korte documentaire neemt Whyte (1981) ons mee door New York om te kijken welke **open urban places succesvol** zijn en welke niet. Zo benoemt Whyte zon en schaduw, **toegankelijkheid**: drukke straten?, en **activiteit en sociale interactie**. De Roetersstraat kan dus een succesvolle urban space worden indien er een evenement wordt gegeven zoals een markt omdat er dan meer sociale interactie is. Daarnaast maakt de plek van de markt dus ook uit: zon, schaduw, vlakbij water etc.

Whyte, 1981

LITERATUUR

Komst van de campus

Volgens Magdaniel (2013) kan de komst van een Universitaire campus zowel voor- als nadelen hebben voor een buurt. Een nadeel wat Magdaniel benoemt is dat met de campus ook **voorzieningen voor studenten in de wijk komen**, waardoor lokale ondernemingen het schip moeten ruimen. Dit is ook een pijnpunt in de Roetersstraat, waar **kleine ondernemingen zijn vervangen door ketens**. Dit is **nadelig voor de sense of place** van bewoners, door een gebrek aan identiteit.

Magdaniel, 2013

Studentification

Smith (2005) spreekt over de term *studentification.* Deze term komt overeen met het symptoom wat Magdaniel beschrijft van het veranderen van een buurt door studenten. Deze bron geeft echter niet alleen de komst van nieuwe voorzieningen voor studenten in de wijk als gevolg maar ook andere **gentrificatie processen** waardoor de oorspronkelijke bewoners zich niet meer thuis voelen in de wijk zoals het **omhoog gaan van de huurprijzen** waardoor de oorspronkelijke bewoners hun huizen niet meer kunnen betalen en de **overlast** die studenten kunnen veroorzaken in een wijk.

Smith, 2005

Markten en sociale integratie

Volgens Watson (2009) kan een markt een ontmoetingsplek worden die **sociale integratie en de sociale netwerken tussen buurtbewoners verbetert**. Dit komt doordat mensen uit verschillende culturele en sociale achtergronden deze markt bezoeken waardoor de sociale banden tussen verschillende buurtbewoners verbeteren en er meer sprake is van integratie. Mensen voelen zich sneller betrokken bij de buurt.

Watson, 2009



HOE NU VERDER?

VERVOLGSTAP

- Toespitsing doelgroep
- "Hoe kan er meer communityvorming plaatsvinden onder de omwonenden van de Roetersstraat en studenten die zich in deze straat verplaatsen?"
- Brainmapping
- Ideeën doelgroep voorop
- Eigen intitiatieven uit vooronderzoek

LITERATUURLIJST

Dashboard kerncijfers | Website Onderzoek en Statistiek. (2019, 1 januari). https://onderzoek.amsterdam.nl/interactief/dashboard-kerncijfers?tab=gebied&thema=overzicht&gebied=STAD&taal=nl

Hermelink, P., Van Dijk, L., Van der Wilt, J., & Luisman, R. (2023a). Disfunctionaliteit Roetersstraat: Prototype & testfase. Geraadpleegd op 3 oktober 2024, van https://docs.google.com/document/d/18NqgZCJnHJzGQev-0V8w_2_yLv_nXrHCzGPo7eRrot4/edit

Hermelink, Van Dijk, L., Van der Wilt, J., & Luisman, R. (2023b). Herinrichting Roetersstraat: Fase 1 - Emphasize & Define. Geraadpleegd op 3 oktober 2024, van https://docs.google.com/document/d/1sew4VRmYP7sfjUQ08iJbBeufTVmLe-iVs7v7J0vNb5Y/edit

Magdaniel, F.C. (2013). The university campus and its urban development in the context of the knowledge economy. Delft University of Technology. https://www.researchgate.net/profile/Flavia-Curvelo-Magdaniel/publication/279259583_The_university_campus_and_its_urban_development_in_the_context_of_the_knowledge_economy/links/562488ec08aed8dd1948cc12/The-university-campus-and-its-urban-development-in-the-context-of-the-knowledge-economy.pdf

Medema, S., Peverelli, J., De Wolff, E., & Vink, L. (z.d.). ConscioUS Roetersstraat. Placemaking Amsterdam. Geraadpleegd op 3 oktober 2024, van https://placemakingamsterdam.nl/partners/vve-roetersstraat/conscious-roetersstraat

Lupi, T. (2008). Buiten wonen in de stad : de ‘place making’ van IJburg. Aksant.

Reijndorp, A., Reijnders, L., & Venema, H. (2010). De alledaagse en de geplande stad: over identiteit, plek en thuis. SUN Trancity

Smith, D. P. (2005). 'Studentification': The gentrification factory? In R. Atkinson & G. Bridge (Eds.), Gentrification in a Global Context: The New Urban Colonialism (pp. 73-90). Routledge.

Van Os, N,. Venema, F., Van der Vliet, M., & Lambeck, K. (2023). Empathise & define Verslag: Gemeenschap in de Roetersstraat. Geraadpleegd op 3 oktober 2024, van https://docs.google.com/document/d/1PbjdK-fnZwCg5f7FBae0lAWuBBvki3G62QbmqYyu9nk/edit

Watson, S. (2009). The Magic of the Marketplace: Sociality in a Neglected Public Space. Urban Studies, 46(8), 1577-1591.

Whyte, W. H. (1981). City Spaces, Human Spaces [Video]. Daily Motion. Geraadpleegd op 3 oktober 2024, van https://www.dailymotion.com/video/x8mpdo3